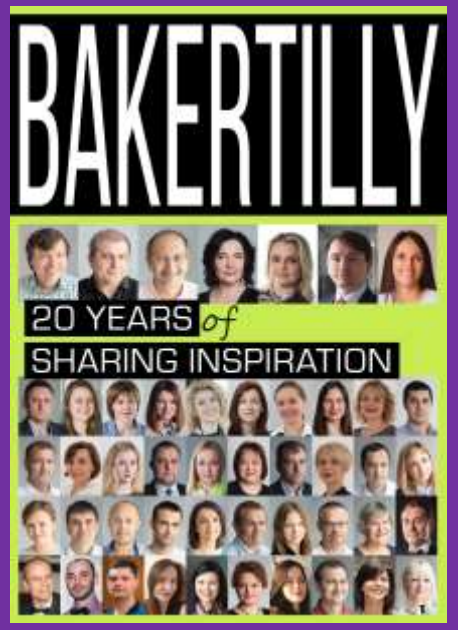
Працівники як селебріті



Проект: Щорічний корпоративний журнал Baker Tilly
by Top Lead

TOP LEAD

Як компанія може зміцнити свій бренд роботодавця?

Передісторія проекту

На висококонкурентному ринку аудиту та консалтингу , щоб бути корисними для клієнтів, компаніям потрібні мотивовані та талановиті співробітники.

Щоб залучати таких людей, Baker Tilly випускає корпоративний журнал, присвячений команді та людям компанії, тим самим зміцнюючи свій **бренд роботодавця.**

TOP LEAD

Цілі проекту

Створення бренду роботодавця

Залучення нових мотивованих молодих працівників

Корпоративний журнал Baker Tilly — це наше спеціальне щорічне видання, яке має на меті залучити і зберегти в компанії найкращі таланти. Мета — показати, що люди є найважливішим активом компанії.

TOP LEAD

Проблема

HR-комунікації, зазвичай, нецікаві для потенційних співробітників.

Вони зосереджені на компанії, її історії та підходах до роботи. Потенційні кандидати не бачать себе в цих матеріалах.

TOP LEAD

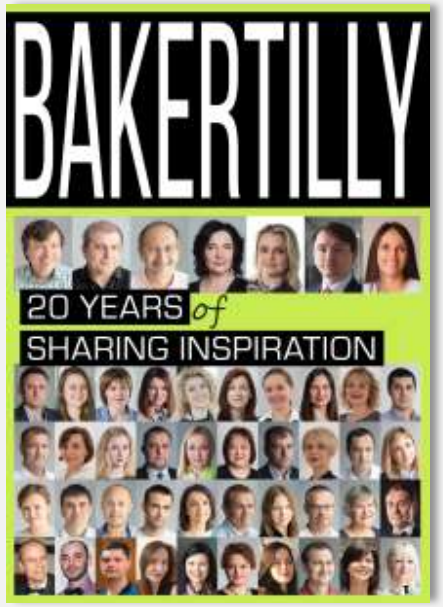
Рішення

Розказати про людей, які працюють у компанії, як про зірок шоу бізнесу - в копоративному журналі, розробленому в форматі «celebrity magazine».

Місія проекту

Навіть успішні компанії повинні будувати свій HR та бренд роботодавця.
Важливо залучити ВАШИХ людей, професіоналів, які відчувають атмосферу компанії, поділяють її цінності і допоможуть їй розвиватися.

Саме тому Baker Tilly разом з Top Lead створили журнали «People» у 2017 р. і «Team» у 2018 р.,
річний звіт на честь 20-тиріччя компанії в 2019 р.
та «Now for Tomorrow» у 2020 р.

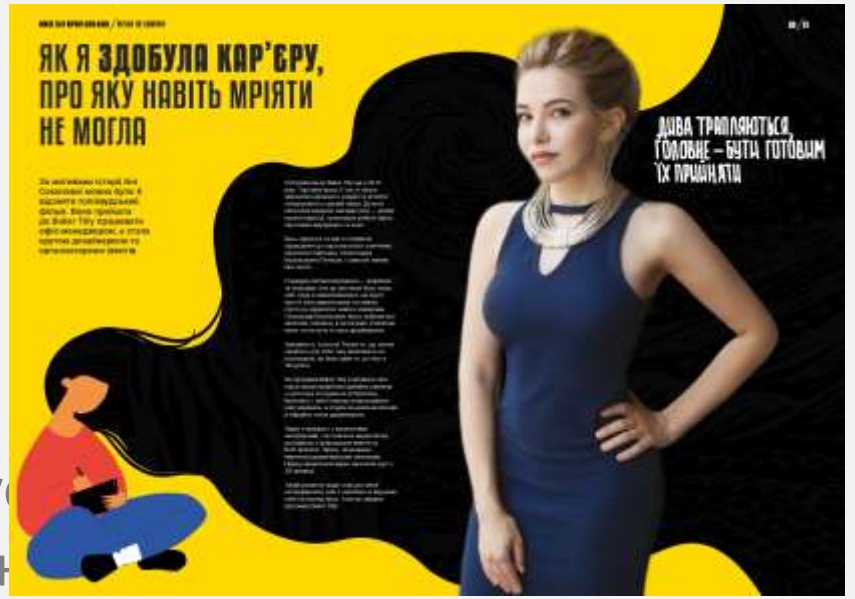


Що ми зробили

Ідея проекту в тому, що співробітники компанії - це справжні зірки, знаменитості, поп-зірки, і тому журнали про співробітників виглядають як журнал про зірок: з яскравими стильними фото, кольоровими ілюстраціями та інтерв’ю.

TOP LEAD

Фокус



Концепція щорічного журналу фокусує
людях та їхньому відображенні в журн
знаменитостей.

Щороку ми відкриваємо нові особисті якості співробітників, орієнтуючись на їхні успіхи та досягнення.

Журнал випускається двома мовними версіями.

TOP LEAD

Як може виглядати «не нудна» HR-комунікація?

Як фешн-журнал про зірок

Дизайн проекту імітує модний журнал про знаменитостей.

TOP LEAD

Контент про співробітників

Ми розповідаємо історії людей, які працюють в компанії.

Смішні, професійні і навіть романтичні.

TOP
LEAD

Персональні історії та поради

Для журналу ми взяли інтерв'ю і показали членів команди в їхніх звичайних життєвих ситуаціях – на прогулянці, пляжі та інше.

TOP LEAD

Ключові показники

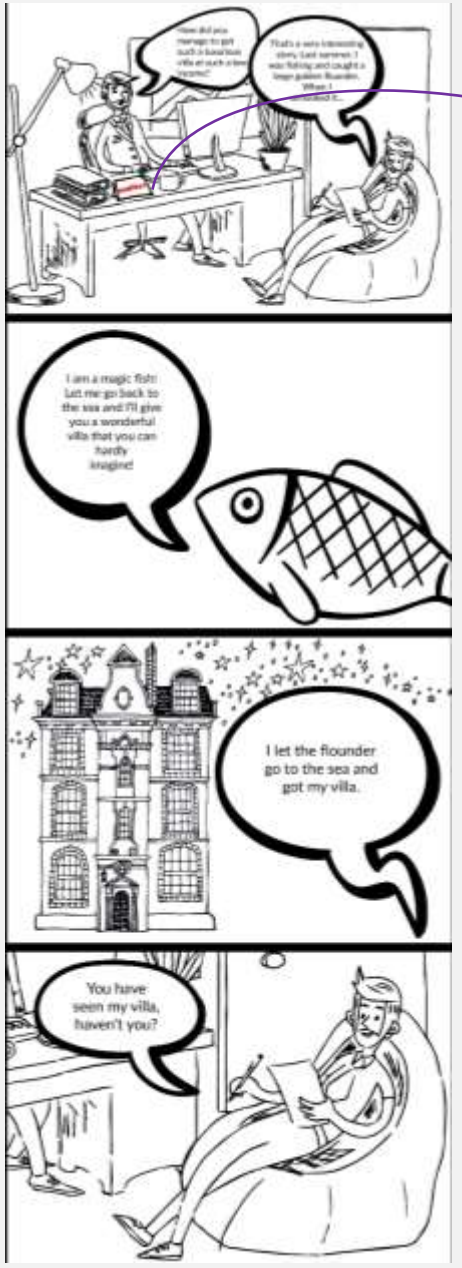
Крім розважальних і цікавих історій, журнал містить фінансові та соціальні проекти компанії, які прозоро відображають стан і позицію компанії на ринку. Це — частина стратегії HR та бренда роботодавця.

І ми зробили це ненав'язливо в яскравій інфографіці.

Гумор

Ми додали ще більше фану!

Не побоялися пожартувати над собою в коміксах на аудиторську тему, жартівливих малюнках та креативних фото.

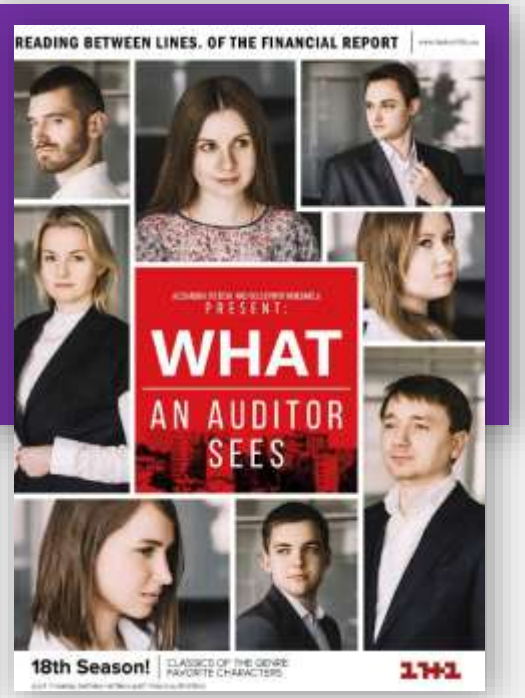


TOP LEAD

A star is born

Найцікавіша частина

Співробітники компанії Baker Tilly знялися в жартівливій рекламі, яка виглядає дуже круто!



TOP LEAD

A star is born

Ще більше

зіркової реклами…

Зірки кіно

Більше прикладів реклами зі співробітниками, ідеї яких ми «позичили» з постерів відомих фільмів.

TOP LEAD

Погляд керівництва

«Особистий корпоративний глянець є ще одним із комунікаційних каналів, за допомогою якого ми ділимося нашим життям, надихаємо та допомагаємо всім охочим відчути себе частиною нашої команди.

Хотіли показати, що аудит та консалтинг – це не тільки цифри, звіти та безперервна робота за комп’ютером, а це — ще й фан, друзі, веселі корпоративи та незабутньо проведений час!»

Як використовується видання

Baker Tilly розповсюджує журнал по всіх своїх коммунікаційних каналах, бо його цікаво читати будь-якій людині, яка взяла його в руки.

Видання надсилається всім асоціаціям, членом яких є Baker Tilly. А також кожен, хто приходить на співбесіду, на зустріч, просто в гості, отримує його копію.

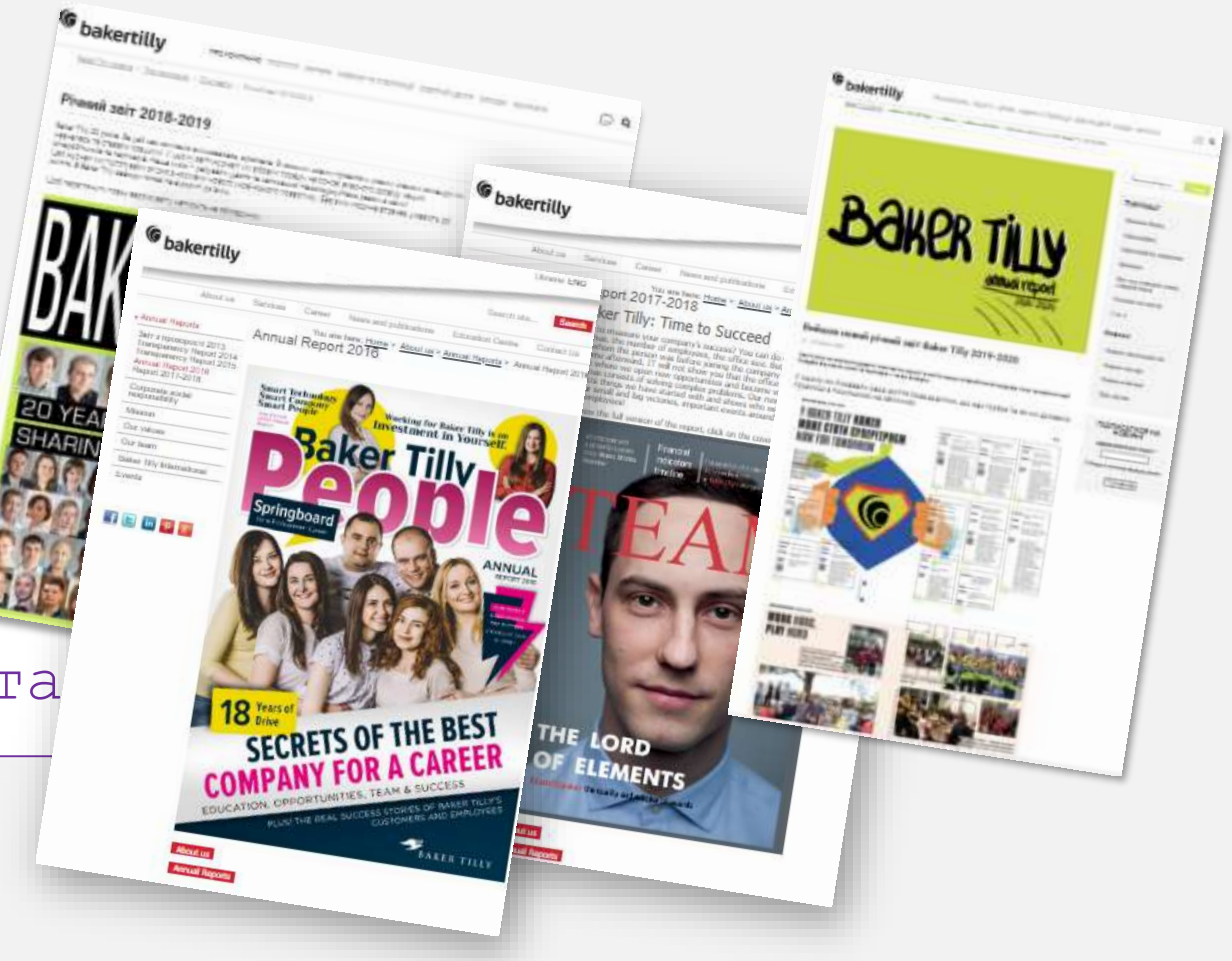
TOP LEAD

Добре, а як щодо результатів?

TOP
LEAD

Аудиторія

38



чита

СТАТТІ

PDF

ДРУК

4 прес-релізи та 40+ промо публікацій в соціальних мережах

TOP LEAD

Корпоративний журнал (pdf format)

5 00

PDF завантажень

СТАТТІ

PDF

ДРУК

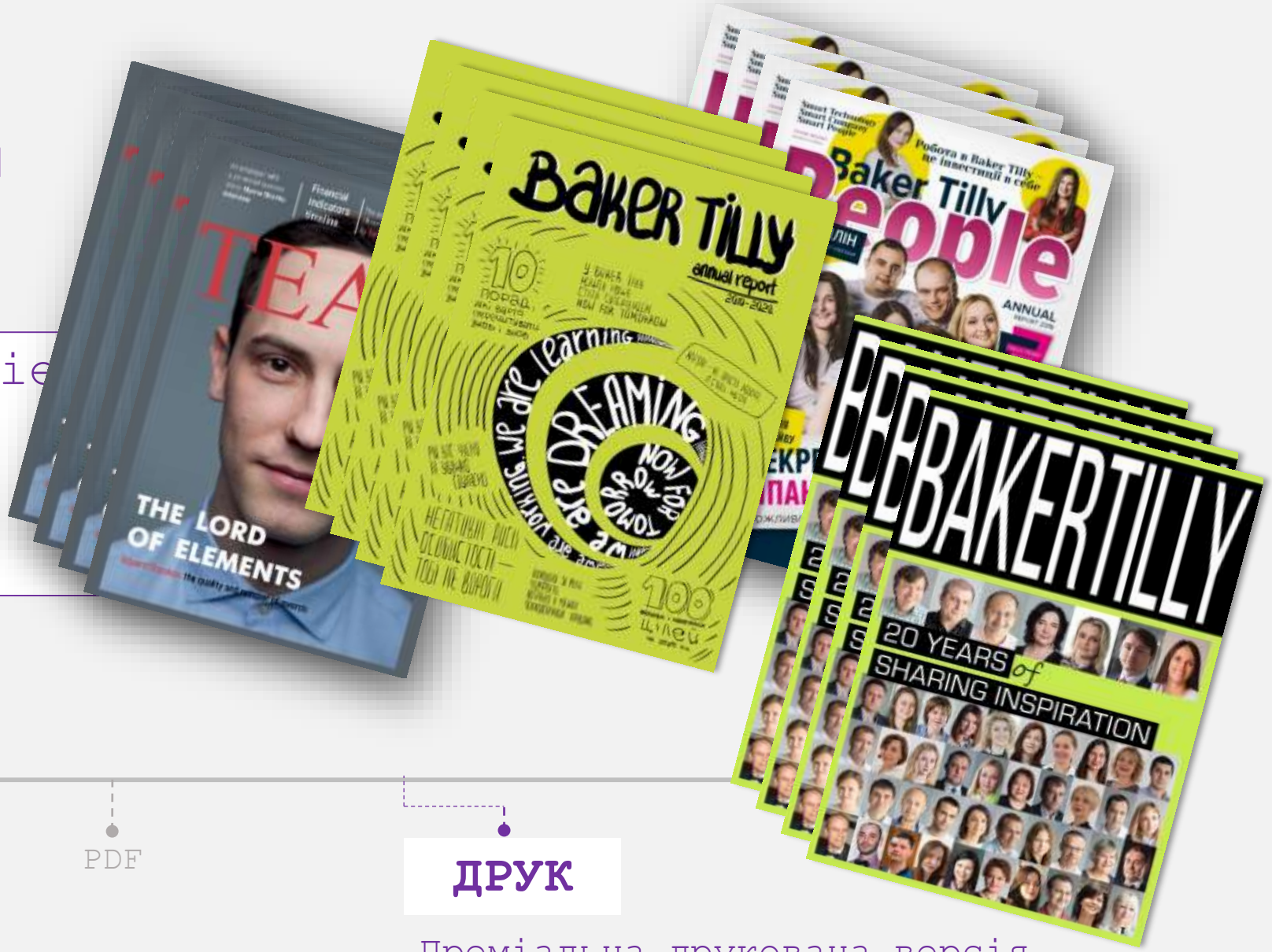
Будь-хто може завантажити журнал Baker Tilly у форматі PDF

TOP LEAD

Друкована версія

3

500 copie



СТАТТІ

PDF

ДРУК

Преміальна друкована версія

TOP LEAD

Всі результати проекту

43 500

Загальна аудиторі

38 000+
Медіа аудиторія

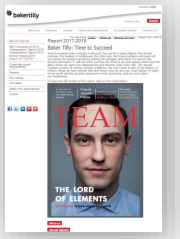
5 000+
Завантажень PDF

3 500
Друкованих копій

PDF

ДРУК

СТАТТІ



TOP LEAD

Читайте про контент-маркетинг:

- Як навчати клієнтів за допомогою контенту
- Як інфографіка може допомогти вашій компанії
- Як Coca-Cola використовує сторітеллінг в маркетингу

TOP LEAD

GET CONTENT FOR YOUR BRAND

Нижній Вал, 15
Офіс 202
04071 Київ, Україна

http://toplead.eu/

Facebook.com/topleadua
manager@toplead.com.ua