

# НОВА ЕКОНОМІЧНА МАПА

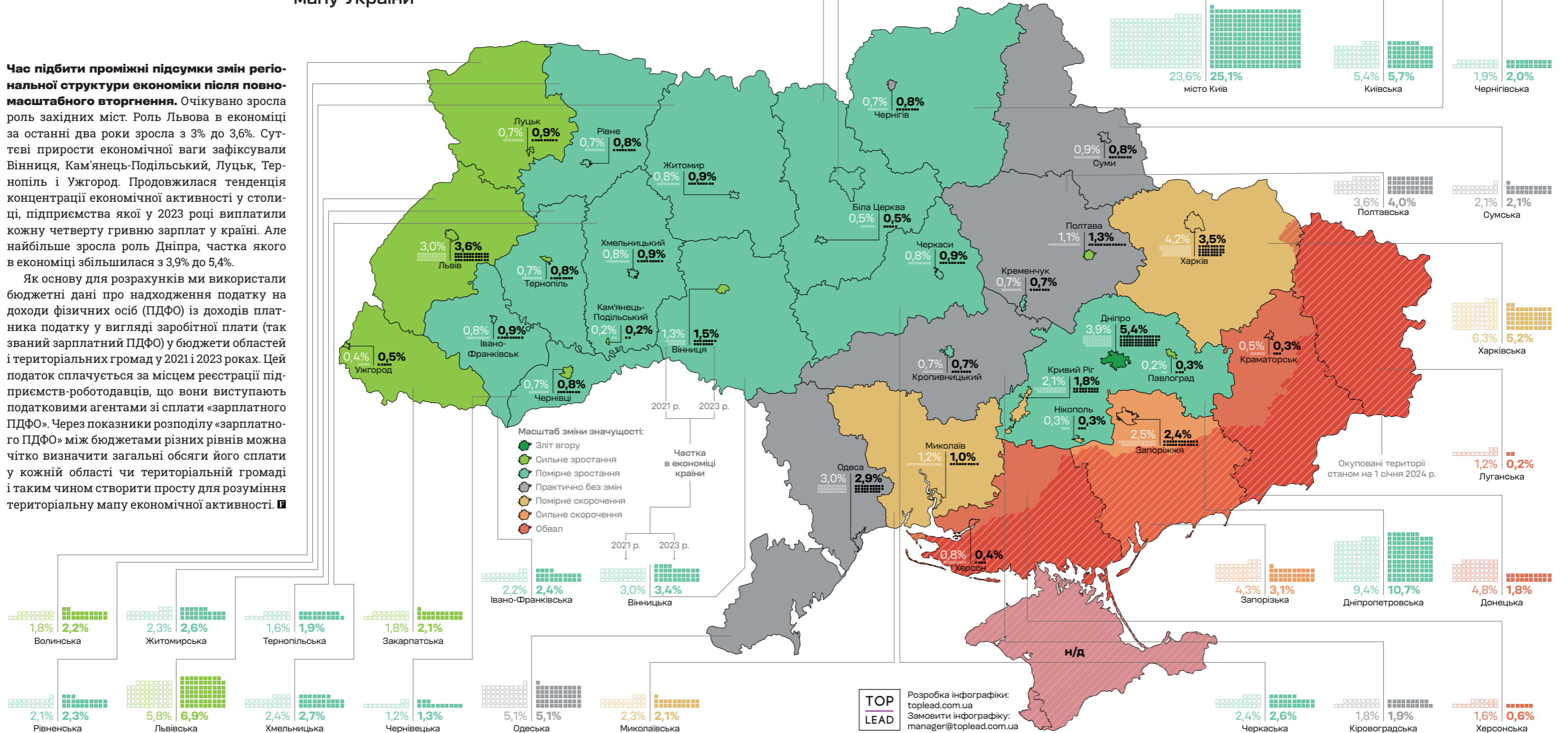
Як велике вторгнення змінило економічну мапу України

**Час підбити проміжні підсумки змін регіональної структури економіки після повномасштабного вторгнення.** Очікувано зросла роль західних міст. Роль Львова в економіці за останні два роки зросла з 3% до 3,6%. Суттєві прирости економічної ваги зафіксували Вінниця, Кам'янець-Подільський, Луцьк, Тернопіль і Ужгород. Продовжилася тенденція концентрації економічної активності у столиці, підприємства якої у 2023 році виплатили кожну четверту гривню зарплат у країні. Але найбільше зросла роль Дніпра, частка якого в економіці збільшилася з 3,9% до 5,4%.

Як основу для розрахунків ми використали бюджетні дані про надходження податку на доходи фізичних осіб (ПДФО) із доходів платника податку у вигляді заробітної плати (так званий зарплатний ПДФО) у бюджеті областей і територіальних громад у 2021 і 2023 роках. Цей податок сплачується за місцем реєстрації підприємств-роботодавців, що вони виступають податковими агентами зі сплати «зарплатного ПДФО». Через показники розподілу «зарплатного ПДФО» між бюджетами різних рівнів можна чітко визначити загальні обсяги його сплати у кожній області чи територіальній громаді і таким чином створити просту для розуміння територіальну мапу економічної активності. **■**

Регіональна економіка

Регіональна економіка



Василь Смутило, 50, Викладач бухгалтерського обліку у Миколаївському аграрному університеті, фінансовий директор компанії «Нові Технології». Загинув 17 березня 2024 року у Миколаєві від ракет.

**TOP LEAD**  
 Розробка інфографіки: toplead.com.ua  
 Замовити інфографіку: manager@toplead.com.ua

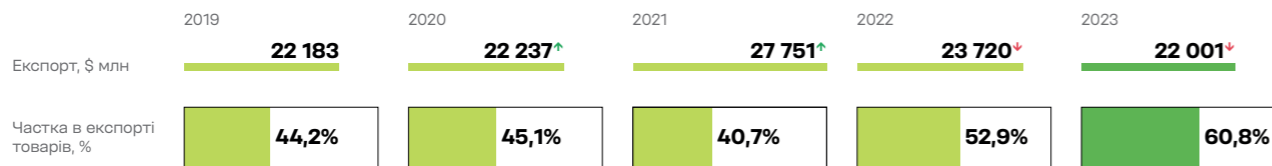
# КАРТА УКРАЇНСЬКОГО АГРОЕКСПОРТУ-2023

Блокування портів, мінування земель і окупація територій не зупинили український агроекспорт. Куди, що і в яких обсягах експортують українські агрокомпанії на третьому році великої війни.

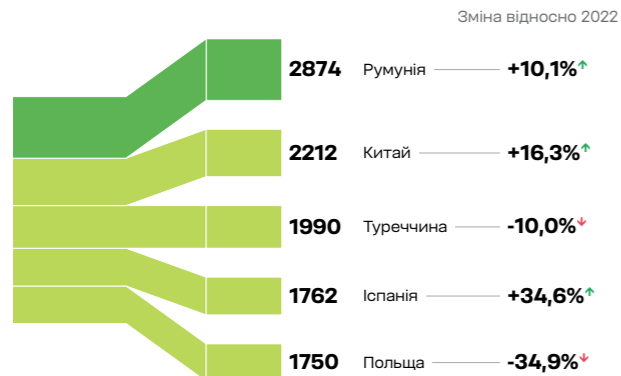
До російського вторгнення Україна забезпечувала майже 10% світової торгівлі зерном, залишаючись четвертим за розміром експортером зерна після США, Аргентини та Росії. У 2021 році українські аграрії зібрали рекордні 84,5 млн т зерна, а також забезпечили понад половину світової торгівлі соняшниковою олією. Загалом сільськогосподарська продукція становила 40% загального експорту товарів, тобто близько 15% ВВП у 2021 році.

У сезоні 2022/2023, за даними Мінагрополітики, аграрії зібрали 55 млн т зерна, що на 36% менше, ніж роком раніше. Шляхи транспортування агропродукції залишаються порушеними, а значна частина земель – недоступними через активні військові дії та мінування. Як змінився український аграрний експорт у 2023 році й хто його тримає? 🇺🇦

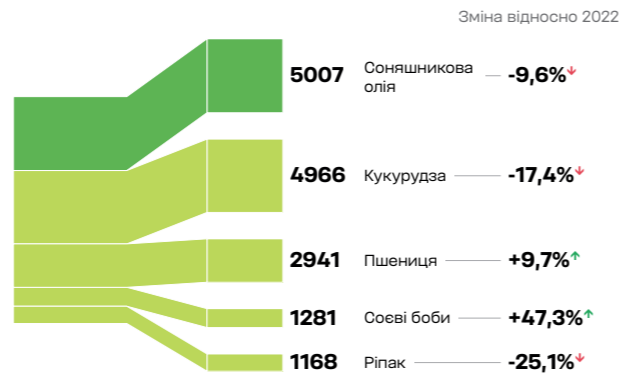
## Роль продукції АПК в експорті за останні 5 років



## Топ-5 імпортерів української продукції АПК, 2023, \$ млн

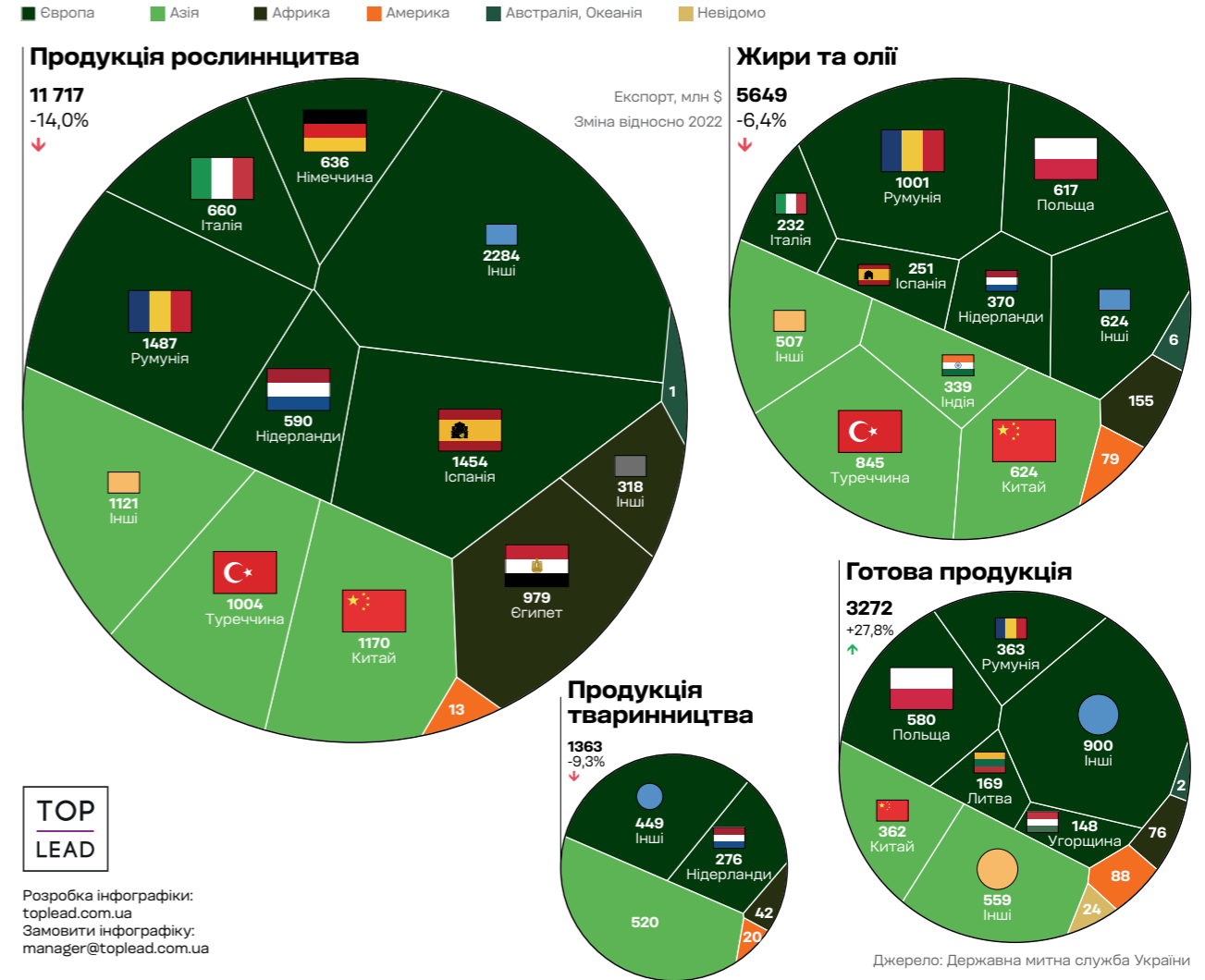


## Топ-5 агропродукції, які принесли найбільше експортного доходу, 2023, \$ млн

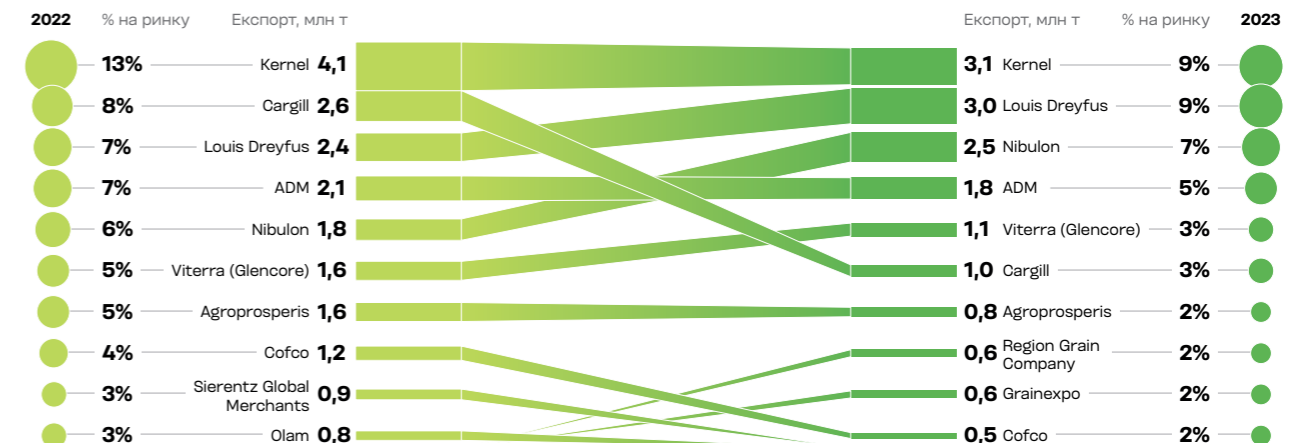


Джерело: Державна митна служба України

## Що ми експортуємо і куди: продукція АПК за видами і за напрямками, 2023, \$ млн



## Топ-10 експортерів зерна через морські порти і порти Дунаю



Джерело: Stark Shipping

# DATA STORY

ТЕКСТ ДЕНИС КАЦИЛО, МАРИНА ТУПЧІЄНКО

## ЕКСПАНСІЯ КАПІТАЛУ

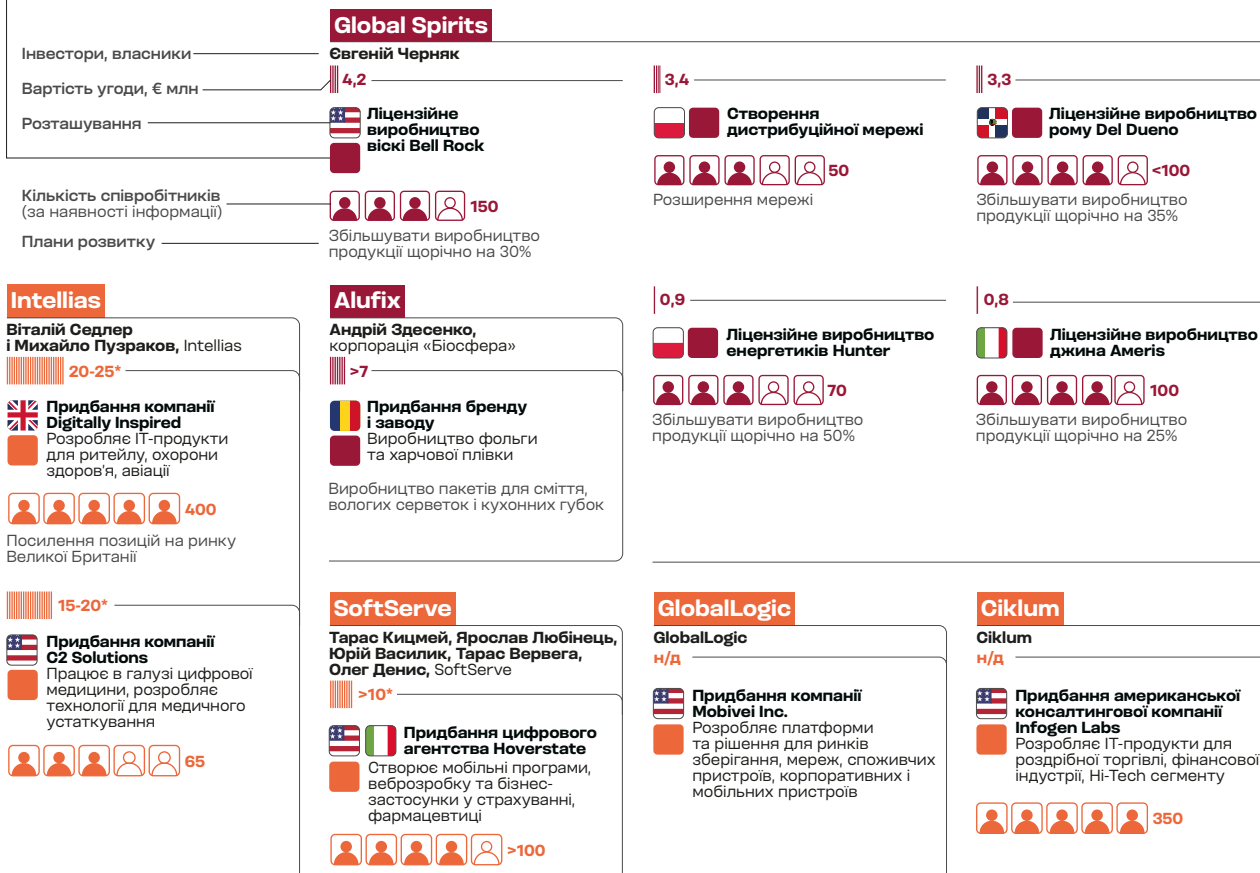
Вітчизняний бізнес витратив щонайменше €330 млн на придбання або створення підприємств за кордоном вже під час великої війни. Хто стоїть за найбільшими українськими інвестиціями на глобальному ринку і в які активи прямує капітал – дослідження Forbes Ukraine

ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК

Спеціалізація

- АПК
- Будівництво
- Видобувна промисловість
- Енергетика
- Енергетика/Логістика
- Інтернет речей
- Логістика
- Машинобудування
- Металургія
- Ритейл
- Системи очистки води
- Текстиль
- Фарма
- Харчова промисловість
- IT
- FMCG

Статус реалізації  В розробці  Будівництво  Завершено / працює  Н/д



\*оцінка Forbes

\*\*кредит Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР)

### Фармак

Філія Жебровська, «Фармак»

30



**Будівництво заводу Фармак ICM**  
Виробляє складні ін'єкційні ліки, запуск наприкінці 2024 року



50

Розширення продажів на країни ЄС, Велику Британію, Мексику, ОАЕ, Саудівську Аравію, В'єтнам, Індонезію, Філіппіни, Австралію

н/д



**Придбання компанії Symphar**  
Працює з понад 50 продуктами у галузях діабетології, гінекології, психіатрії та неврології. Дохід у 2023 році €22 млн.



90

н/д



**Придбання двох маркетингових фармкомпаній**  
Компанії співпрацюють з найбільшими аптечними мережами та ключовими дистриб'юторами лікарських засобів

### Reka-Med Farm

Микола Гуменюк, «Орія фарм»

10\*\*



**Придбання компанії**  
Випускає інфузійні внутрішньовенні препарати. 2023 року працювала одна лінія, максимальна середньорічна потужність якої становила 18 млн флаконів

### Vesco Group

Рінат Ахметов, Vesco Limited, umgi

5



**Розвиток R&D-хаба Vesco Clays Spain**  
Обслуговує партнерів групи Vesco



26

Розробка кар'єрів, отримання концесій на експлуатацію родовищ в Іспанії, видобуток у ЄС

### Ajax Systems

Олександр Конотопський, Ajax

н/д



**Будівництво заводу**  
Дублює існуюче виробництво в Україні. Потужність заводу — 3,2 млн пристроїв на рік



400

### Electro Cable Group

Олександр Черняк, Electro Cable Group

12



**Будівництво Zabrze Cable Factory, вироблятиме кабель для країн ЄС**



Потужність — 4400 т мідного кабелю на рік. Плановий виторг — €45-50 млн на рік



140

Запуск першої черги — червень 2024, другої — травень 2025-го

### Аврора Мультимаркет

Лев Жиденко, Тарас Панасенко, «Аврора»

3,3



**Відкриття 11 магазинів (на 01.04.2024)**  
Крамниця у форматі one dollar store



**Відкриття розподільчого центру**  
Обслуговує румунську мережу «Аврора»

До кінця 2024 року інвестувати до \$8 млн у розбудову мережі в 50-60 магаз.

### Епіцентр

Галина Герєга, Paravita Holding Limited

10



**Intersport Polska**  
35 мультибрендових магазинів спортивних товарів

### Група TAC

Сергій Тігіпко (понад 40% акцій), Voestalpine (40%), OBB RailCargo Group (20%)

н/д



**Придбання частки в компанії TransAnt – розробника вантажних вагонів**

Отримання мажоритарної частки

### Нова пошта

Вячеслав Климов, Володимир Поперешнюк, «Нова пошта»

10



**Відкриття Nova Post**  
Відкрили 88 поштових відділень



2024 року відділення Nova Post мають з'явитися в усіх великих країнах Європи

### Укрпалетсистем (UPG)

Володимир Петренко (48%), Ян Бобрек (48%)

50



**Придбання морського та річкового терміналі Baltchem**  
Потужність перевалки — до 300 000 т на місяць

### ДТЕК

Рінат Ахметов, umgi

115



**Будівництво сонячної та вітрової електростанції загальною потужністю 113 MWt**

Будівництво ВЕС і ЕСС у Хорватії, Італії, Польщі

### Sherp

Володимир Школьник, «Квадро Інтернешл», Orso Off-Road Solutions

н/д



**Створення спільного виробництва позашляховиків Sherp YETX**

2024 року планується запуск другої черги виробництва

### Solmar

Ольга та Сергій Костецькі

0,3



**Відкрито два магазини**  
Жіночий бренд базового одягу



Розширити мережу до п'яти офлайн-магазинів у Польщі

### Три Ведмеді

Дмитро Урмаєв, «Три Ведмеді»

10\*



**Придбання виробника морозива та заморожених напівфабрикатів Nordis**  
Виробляє понад 100 видів морозива



100

Збільшити потужність

### Akvantis

Денис Срібний

1,1



**Створення виробничого майданчика та шоуруму**  
Продажі та сервісне обслуговування систем очищення води



Виробництво 5400 одиниць обладнання в 2024 році та виторг €2 млн

### Grain Alliance

(Баришівська зернова компанія)

Клаессон Пер Йоганн

н/д



**Придбання зернового елеватора**

### HOMERs

Олександр Степура

н/д



**Запуск виробництва модульних будинків на 25 - 100 кв. м.**



100

Побудувати 100 будинків у 2024-му та подвоїти цю кількість у 2025-му

### TOP LEAD

Розробка інфографіки: [toplead.com.ua](mailto:toplead.com.ua)  
Замовити інфографіку: [manager@toplead.com.ua](mailto:manager@toplead.com.ua)

Примітка: в переліку проекти, які охоплюють інвестиції в фізичні активи за межами України, що відбулися після 24.02.2022, без урахування інвестицій у HoReCa і інвестицій, що не стартували.

Джерела: дані компаній, оцінка Forbes, ЄБPP, турецькі ЗМІ, ЄП, Puls Biznesu, Sifted, Варшавська фондова біржа.

# DATA STORY

ТЕКСТ ВОЛОДИМИР ЛАНДА

ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

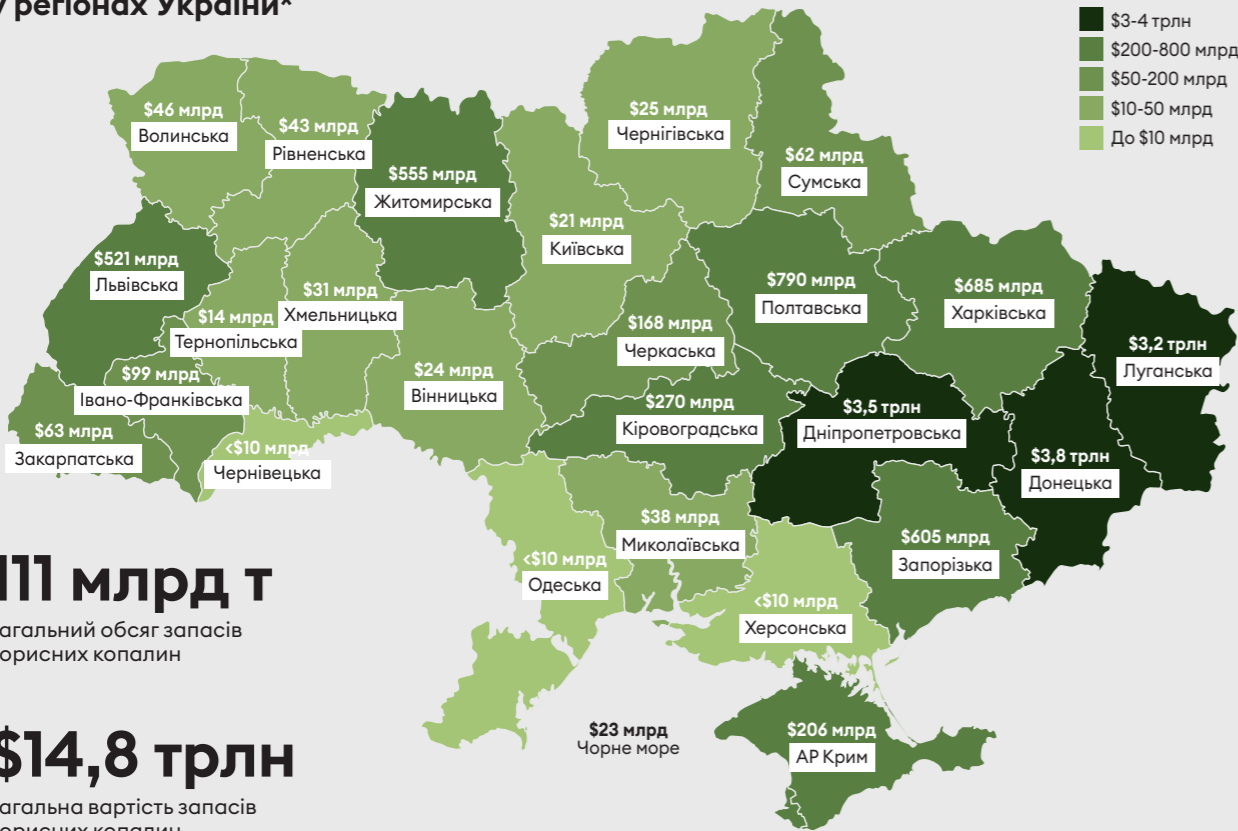
## Війна за ресурси

Природні ресурси – один з важливих факторів російської військової агресії, який часто залишається поза увагою. Forbes оцінив вартість корисних копалин України у \$14 800 000 000 000.

Держава давно не рахувала сукупну вартість природних ресурсів. Станом на початок 2005 року розвідані запаси оцінювалися в урядових документах як «\$150 000 на душу населення, а за оцінками західних експертів – понад \$200 000», що відповідало сукупній оцінці \$7–10 трлн.

Сьогодні, за оцінкою Forbes, ця сума зросла майже до \$15 трлн. При цьому понад 70% загальної суми припадають лише на три області – Донецьку, Дніпропетровську та Луганську. В загальній вартості корисних копалин 62% забезпечує кам'яне вугілля, 14% – залізна руда, кожен з інших активів – менше 5%.

### Вартість корисних копалин у регіонах України\*



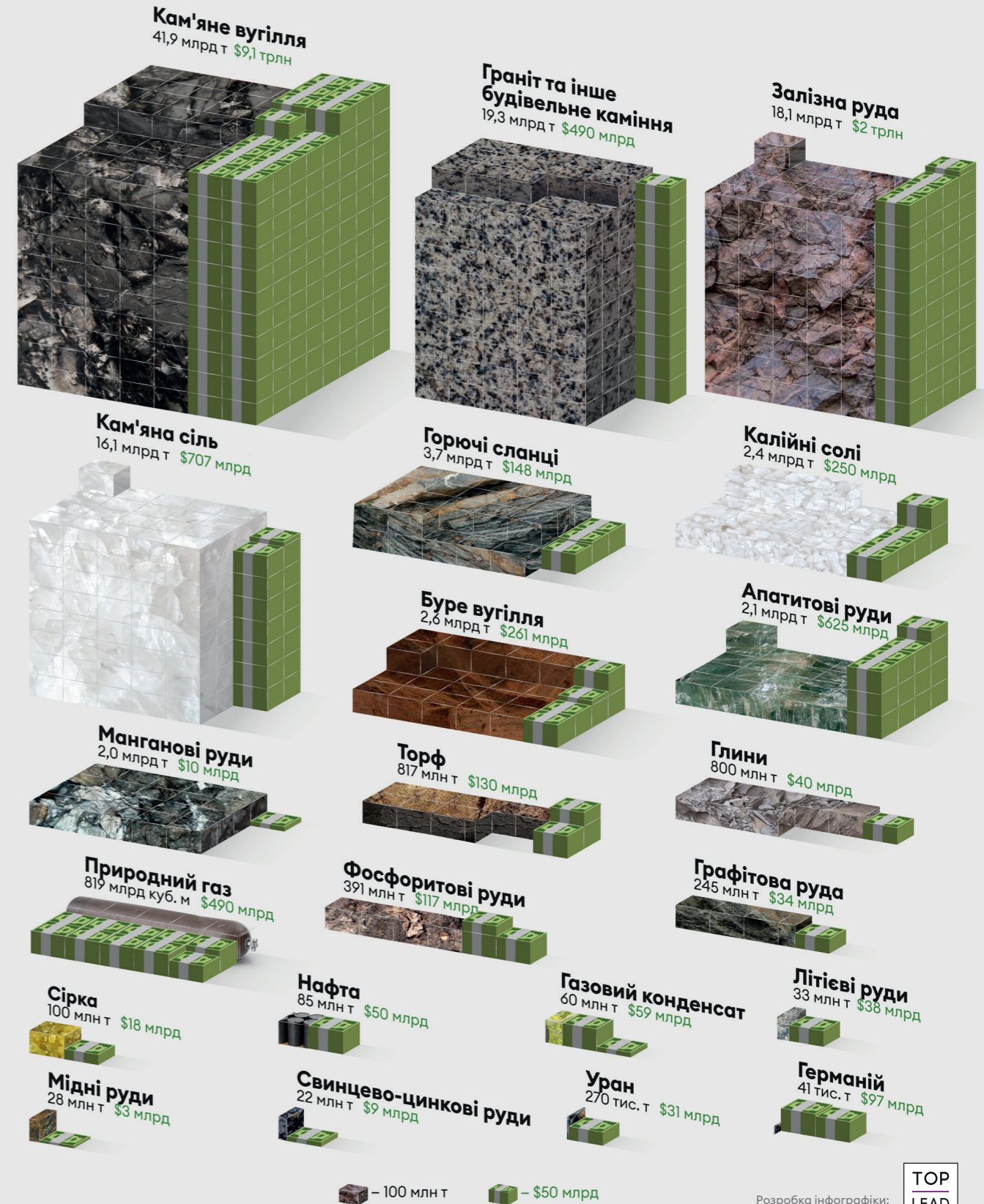
**111 млрд т**

загальний обсяг запасів корисних копалин

**\$14,8 трлн**

загальна вартість запасів корисних копалин

\* Враховано основні корисні копалини. Не включено до загальних обсягів окремі види ресурсів, що мають велике розповсюдження та ціну в межах \$10/т (наприклад, пісок). Надано оцінки розвіданих запасів згідно з даними державних органів та наукових публікацій, оцінки в грошовому виразі надано виходячи з останньої відомої ціни ресурсів станом на лютий 2023 року.



Розробка інфографіки: TOP LEAD

## ТОП-25 СТАРТАПІВ

ТЕКСТ ВАЛЕНТИНА ДУДКО, ТАІСА МЕЛЬНИК

ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

# Від нуля до армії стартапів

Українську defence-tech-індустрію до 2022-го розвивали здебільшого волонтери-ентузіасти, тепер підключились держава і системний бізнес. Який результат?

«До завершення війни в Україні буде мінімум 10 defence-tech-єдинорогів», – заявила на конференції ForbesTech керівниця оборонного кластера Bravel Наталія Кушнерська. За підсумками 2022-го єдина компанія з України у рейтингу SIPRI – «Укроборонпром» з виторгом \$1,3 млрд. Звідки взятися мілітарі-юнікорнам?

Велика війна – великі зміни: на кінець листопада 2023-го на Bravel було зареєстровано вже 785 defence-tech-проектів. У цьому році кластер видав гранти 125 мілтек-стартапам на суму майже \$ 2,2 млн. План на 2024-й – \$41 млн (1,5 млрд грн), максимальний

грант – \$250 000. На ринку вже є не тільки державні гроші. Екскерівник Google Еріка Шмідта зібрав у фонд D3 VC \$19 млн (буде \$30 млн) для інвестицій в наш defence-tech. Хочемо показати приклад венчурним капіталістам, каже керуюча партнерка фонду Евелін Бучацький.

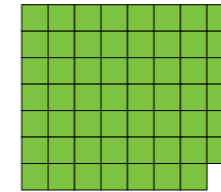
Головна перепона розвитку – не відсутність грошей, а непрогнозованість держави та бюрократія, каже CEO одного з найстаріших мілтек-стартапів, розробника автономних платформ Roboneers Антон Скрипник. Одна з цілей Bravel – спростити бюрократію та допомогти стартапам дійти до держзамовлення. **1**

**785** Загальна кількість розробок

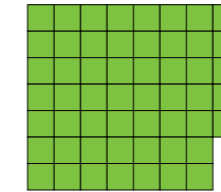
**365** З них зі статусом BRV1 – пройшли військову експертизу та визнані пріоритетними для сил безпеки і оборони



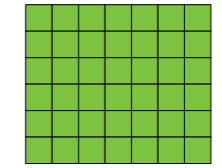
**55** Системи автоматизованого управління, зв'язку та захисту інформації



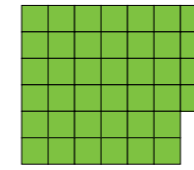
**54** Системи захисту та безпеки військ



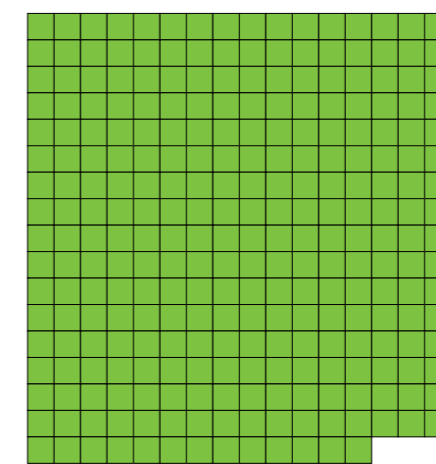
**42** Системи РЕБ, протидії технічному та інформаційному впливу



**40** Технічні засоби розвідки

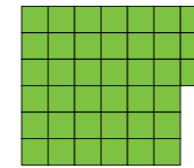


**269** Інші



- Кібербезпека
- Штучний інтелект
- Засоби розмінування
- Навігаційні та геоінформаційні системи
- Медичне забезпечення

**39** Системи та засоби ураження



## Інвестиції у захист. Як держава фінансує Defence-розробки

2023 рік

Отримали гранти на \$5 000 та/або \$25 000 за програмою Brave1 з липня 2023 року

Розробки, шт.



Загальна сума, \$ млн



2024 рік

Можуть отримати грант на \$50 000, \$100 000 або \$250 000 у межах програми Brave1 у 2024 році

н/д



Розробка інфографіки: [toplead.com.ua](http://toplead.com.ua)  
Замовити інфографіку: [manager@toplead.com.ua](mailto:manager@toplead.com.ua)

\*За офіційним курсом НБУ на листопад 2023 року

Джерело: Brave1, дані на 27.11.2023

# Український всесвіт МСБ

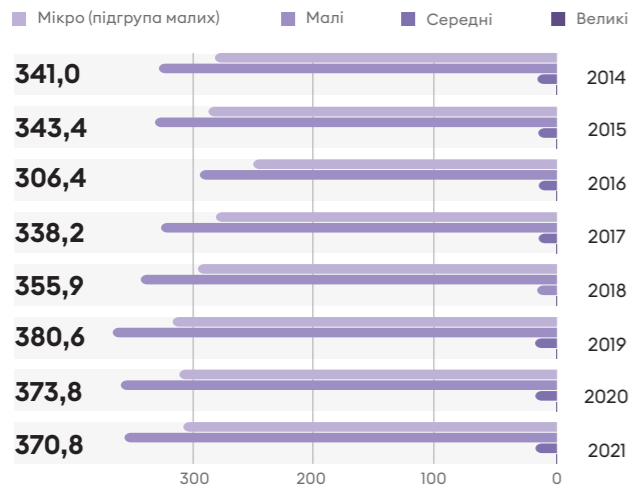
Скільки малих і середніх компаній та ФОПів в Україні, якій кількості українців вони дають роботу, чим займаються і як переживають війну? Досліджувала на замовлення Forbes консалтингова компанія Saturday Team

Державна система статистики фокусується на великих підприємствах, про МСБ держава знає не надто багато, а під час війни – ще менше: даних за минулий рік ще немає. Але якщо додати до статистики Держстату дані YouControl і досліджень, то загальну картину скласти можна. Скільки в Україні середніх (виторг €10–50 млн) і малих (до €10 млн) компаній? Перед початком вторгнення було приблизно 18 000 середніх компаній і понад 350 000 малих, з яких більш як 86% – мікробізнес (до €2 млн). Разом вони давали роботу понад 5 млн українців, з них 62,5% працювали на середній бізнес. А також майже 2 млн ФОПів. Ці цифри потребують корегування: до війни компанія Deloitte оціню-

вала, що тільки 60% від зареєстрованих компаній реально працюють, решта – «сплячі» суб'єкти господарювання та/або фіктивні, створені з метою оптимізації оподаткування. Війна не віднадила підприємців від запуску нових компаній: за 15 місяців в Україні з'явилося майже 41 000 нових компаній і 318 000 ФОПів. На жаль, достовірної інформації щодо закритих за цей час компаній ще немає. З цікавих знахідок – дослідження Saturday Team – навіть у 2022 році податкові надходження від бізнесу перевищили довоєнні показники на 7%, а вже за чотири місяці 2023-го компанії заплатили в бюджет на 15% більше, ніж за цей самий період 2021 року. 📈

## Скільки компаній в Україні?

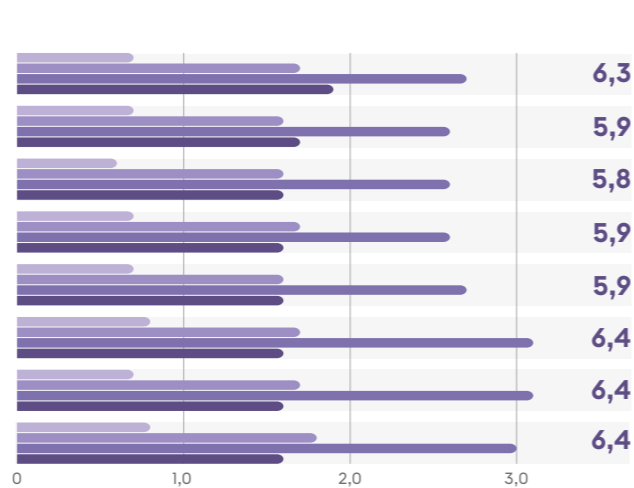
Кількість компаній, '000



Джерело: Держстат

## Основні роботодавці країни

Кількість працівників за типами компаній, млн осіб



Джерело: Держстат

## Який середній вік українського бізнесу

Середня тривалість діяльності компанії, років

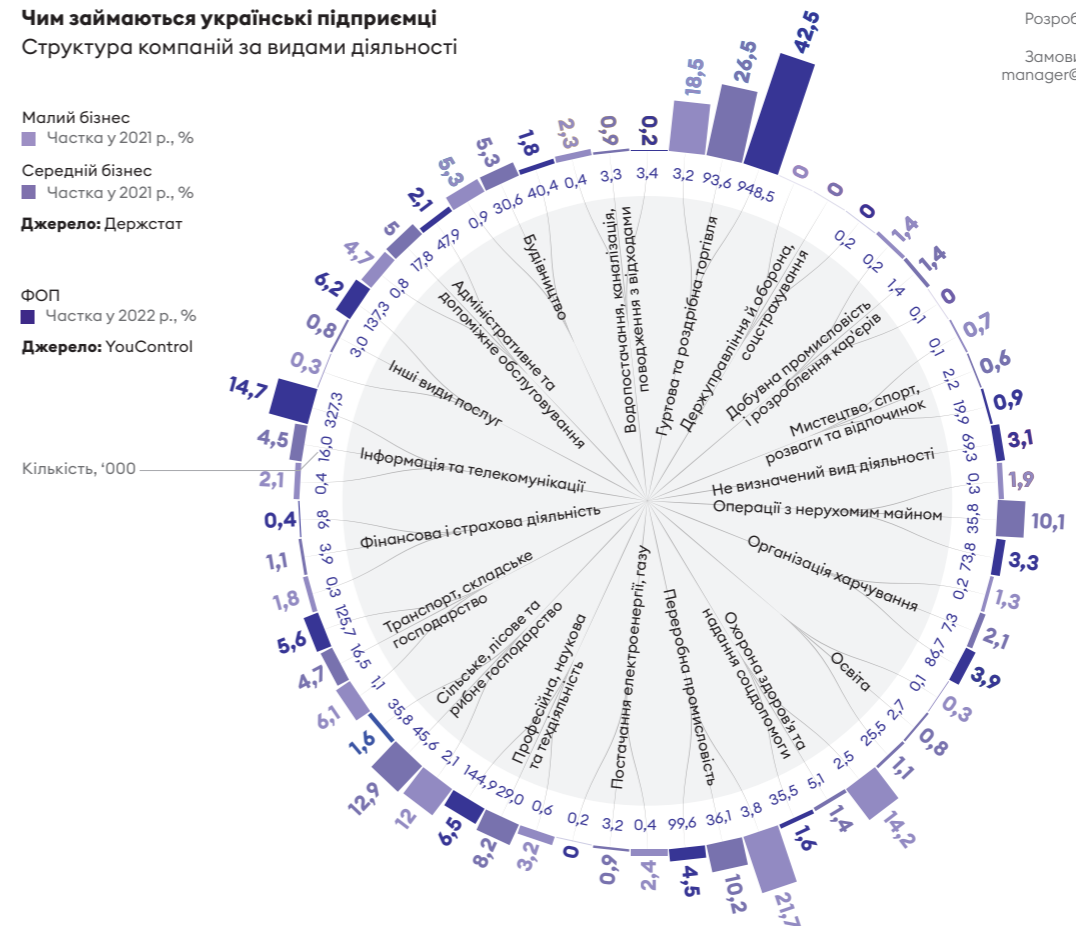


Джерело: YouControl

## Чим займаються українські підприємці Структура компаній за видами діяльності

Малий бізнес  
■ Частка у 2021 р., %  
Середній бізнес  
■ Частка у 2021 р., %  
Джерело: Держстат

ФОП  
■ Частка у 2022 р., %  
Джерело: YouControl



Розробка інфографіки: [toplead.com.ua](http://toplead.com.ua)  
Замовити інфографіку: [manager@toplead.com.ua](mailto:manager@toplead.com.ua)

**SATURDAY TEAM**

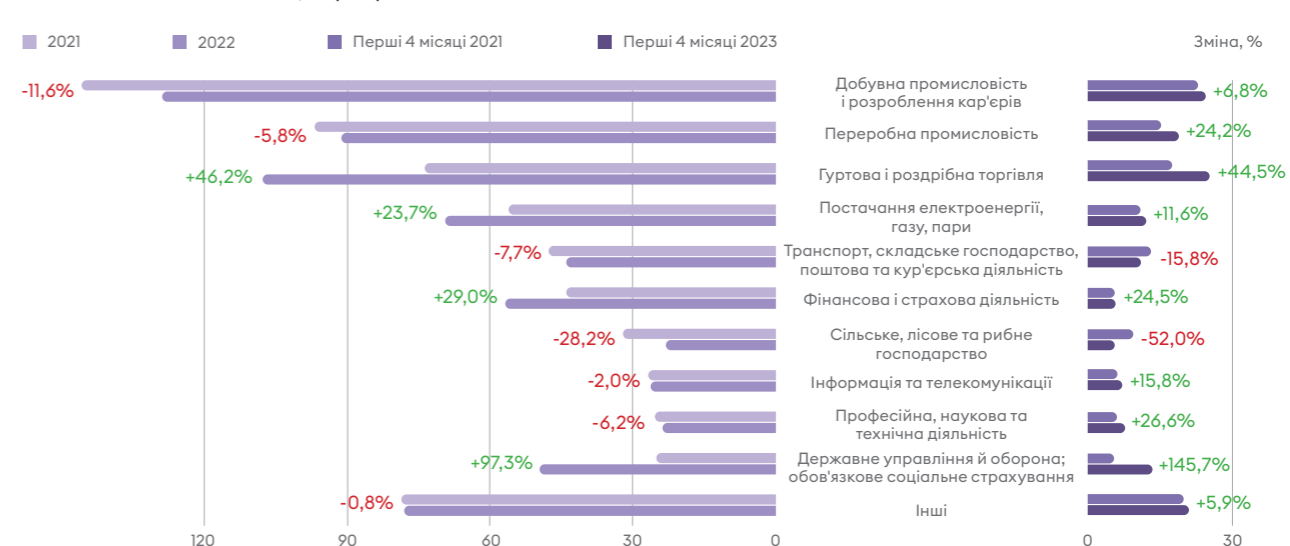
Збір і аналіз даних: Saturday Team

## Торгують усі

Чверть малих компаній і понад 40% ФОПів задіяні в оптовій і роздрібній торгівлі. Середній бізнес більше диверсифікований – 21,6% задіяні у переробній промисловості, 18,5% – у торгівлі й понад 14% займаються діяльністю, пов'язаною з охороною здоров'я

## Скільки податків сплатив бізнес під час війни

Обсяг сплачених податків, млрд грн



Джерело: Державна податкова служба

# DATA STORY

ТЕКСТ ДЕНИС КАЦИЛО, КОСТЯНТИН ГНЕННИЙ

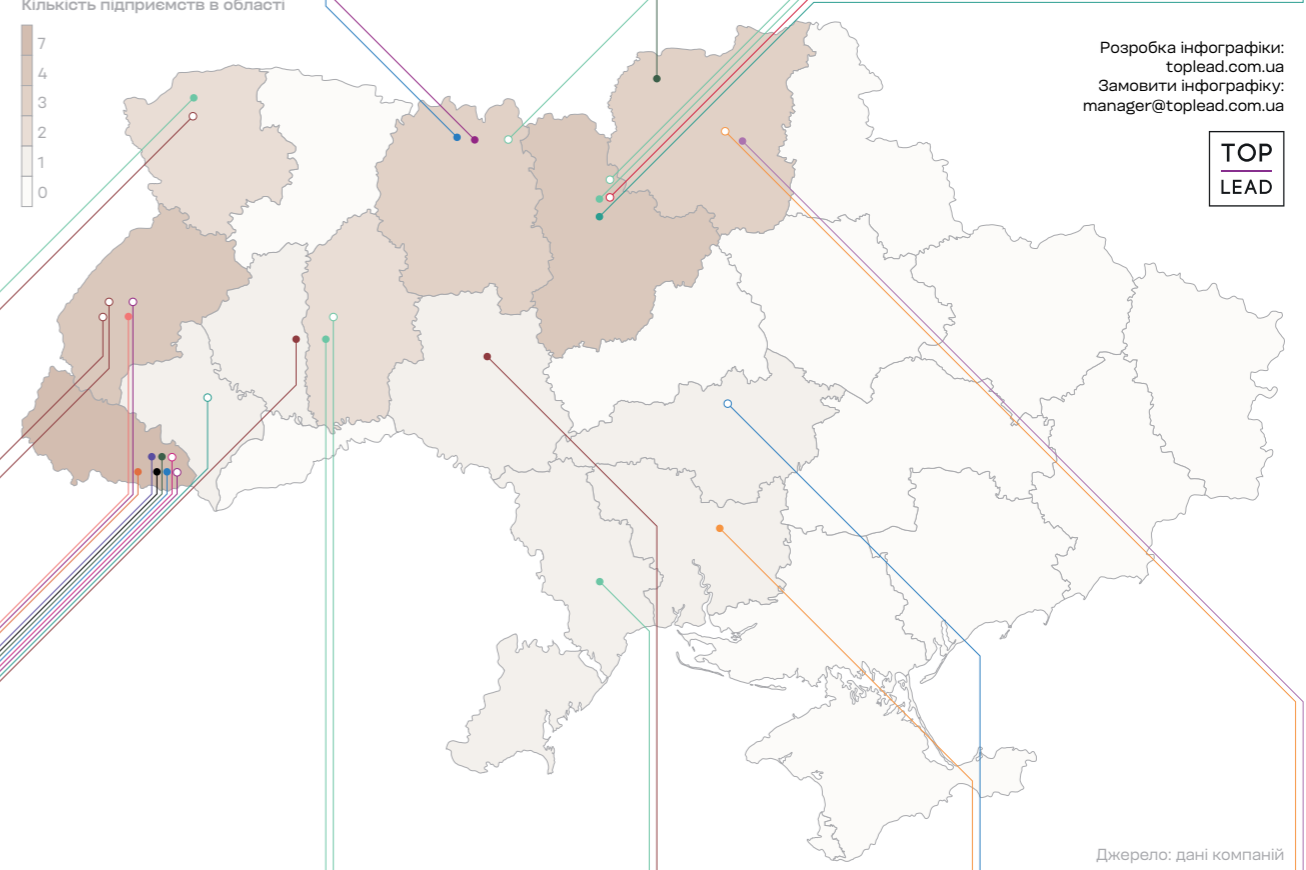
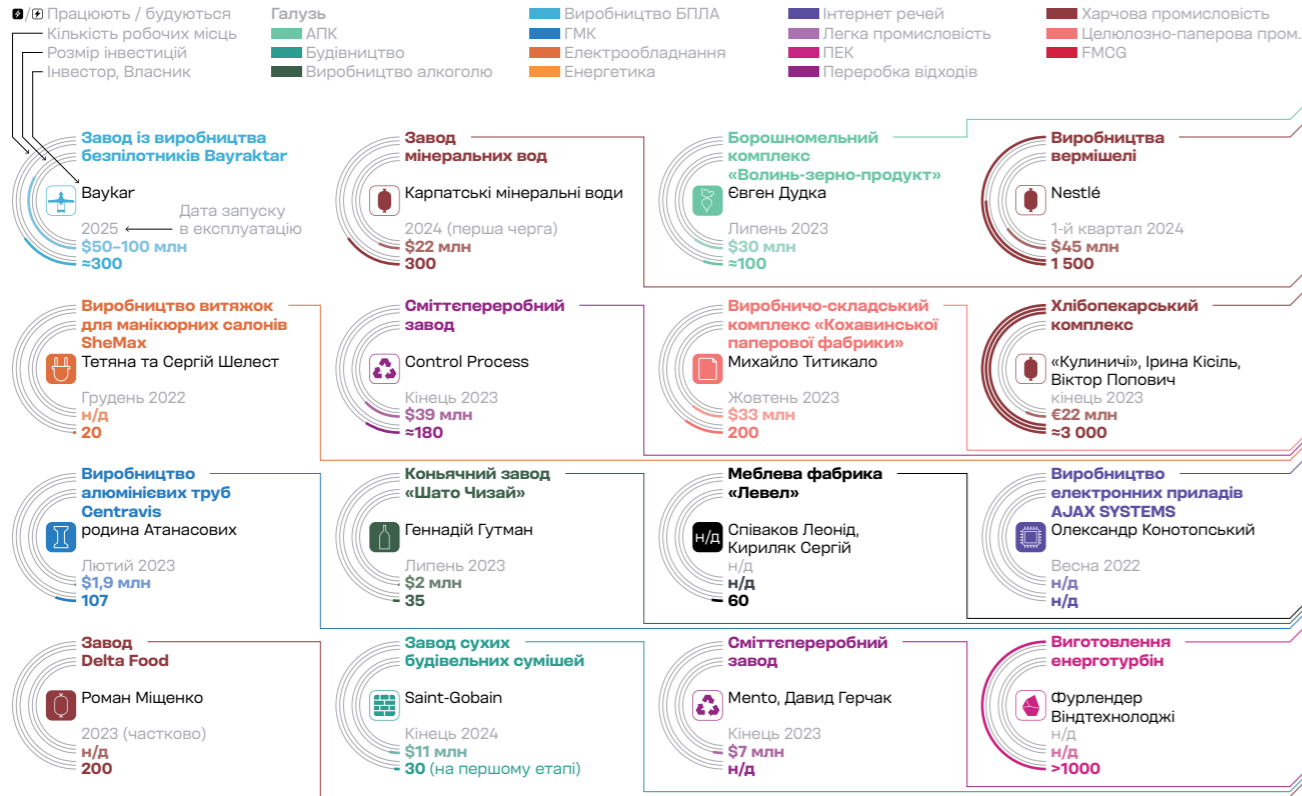
ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

## Побудовані під час війни

Чи інвестує бізнес у нові заводи й фабрики наприкінці другого року великої війни? Дослідження Forbes дає наочну відповідь на це питання.

Понад три десятки бізнесів розпочали (чи завершили) будівництво нових виробничих потужностей вже під час великої війни. Консолідовані дані на рівні країни про нове промислове будівництво відсутні. Втім, ми дослідили виробництва, що з'явилися після 24 лютого 2022 року, а також об'єкти, будівництво яких розпочалося після повномасштабного вторгнення.

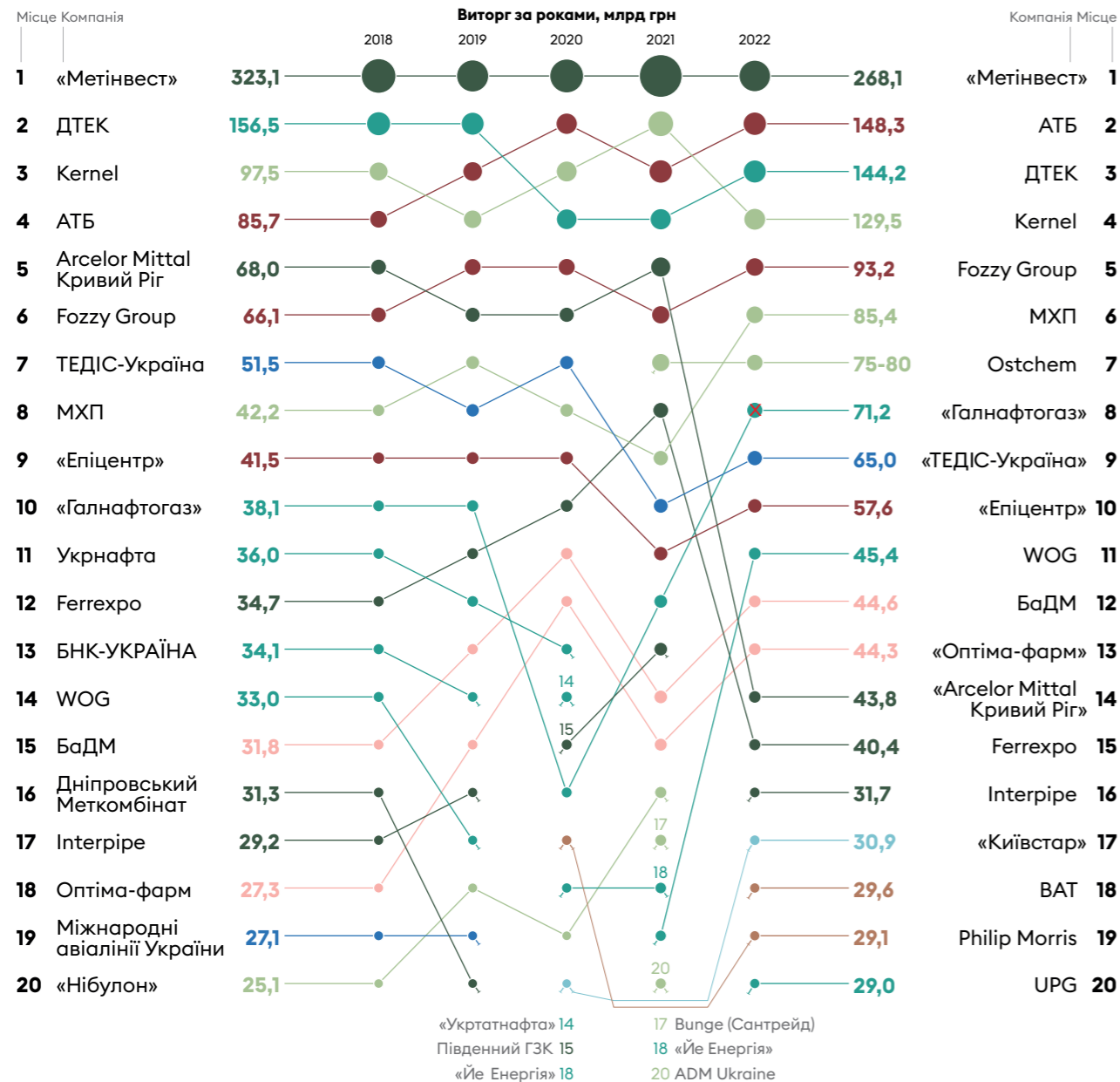
Для цього ми надіслали запити до кожної обласної адміністрації України, від більшості отримали змістовні відповіді. А також разом з аналітичною компанією Saturday Team проаналізували відкриті джерела інформації. Ми не включили до переліку нових виробництв понад 600 релокованих підприємств, що відновили роботу на новому місці. **І**





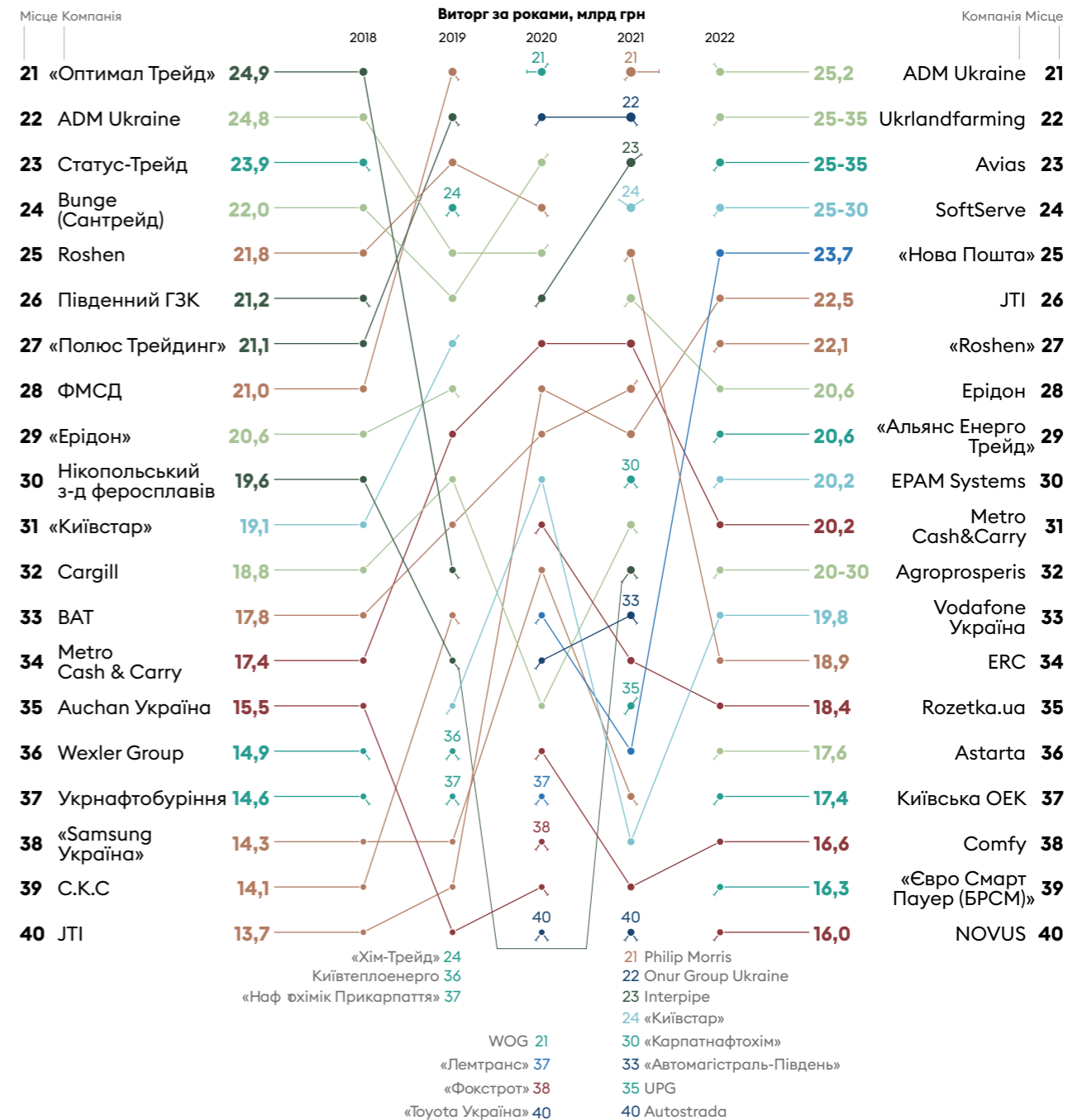
# Великі перегони

40 найбільших приватних компаній. Як змінювались їхні показники й місце в рейтингу за останні п'ять років



Галузь компаній:

- Металургія, видобувна промисловість
- Енергетика, нафтогазова промисловість
- Агро
- Логістика
- Транспорт, ремонт доріг
- ІТ
- Ритейл
- Споживчі товари
- Фарма



TOP LEAD Розробка інфографіки: toplead.com.ua  
Замовити інфографіку: manager@toplead.com.ua

# DATA STORY

ТЕКСТ ЮЛІЯ КАРМАНСЬКА

ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

## Анатомія бізнесу «Мавки»

Мультфільм б'є рекорд за рекордом в українському прокаті, але цього замало, щоб проєкт окупився. Творці «Мавки» певні, що зароблять на фільмі. На що вони розраховують?

У мультфільму «Мавка. Лісова пісня», який вийшов в український прокат 2 березня, щонайменше чотири визначні досягнення для українського кіно. Перше – найбільші касові збори серед українських фільмів – 127,5 млн грн за шість тижнів прокату. В українських кінотеатрах «Мавка» може зібрати ще близько 5–7 млн грн, каже CEO Multiplex Роман Романчук. Попередній рекорд – 71 млн грн – у комедії «Я, ти, він, вона».

Друге – кількість глядачів. «Працювали, щоб «Мавка» зібрала 1 млн глядачів в українських кінотеатрах», – каже продюсер та співзасновник Film.ua Group Сергій Созановський. Мети досягнуто – на шостому тижні прокату.

Третє – права на показ мультфільму продали понад 80 країнам у 20 регіонах світу.

Четверте – ймовірно, рекордна кількість колаборацій із брендами: загалом 30, активних – 18. Одна з перших колаборацій з брендами з'явилася ще у 2019-му – в Києві відкрили стилізований під всесвіт мультфільму «Сільпо».

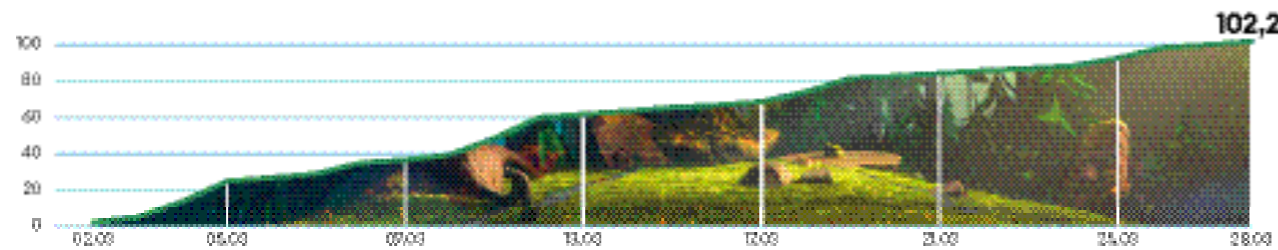
Зібрані в українському прокаті кошти (половина залишається у кінотеатрів, ще близько 10% – у дистрибуторів) не перекривають витрат на виробництво: бюджет «Мавки» – 187 млн грн, 49,5 млн грн профінансувало Держкіно, 6,6 млн грн – USAID. Щоб «вийти в нуль», фільму треба зібрати \$10 млн від продажів усіх прав, кажуть у прес-службі Film.ua Group. Ідеться про міжнародні продажі кінотеатральних прав, співпрацю з платформами, телебаченням та ліцензування.

Частка кінотеатральних зборів у загальному доході від «Мавки» поки що становить приблизно 50%. У Film.ua Group хочуть переломити ситуацію. Ліцензування більш перспективне, оскільки мерч приносить дохід довше, ніж прокат.

«Мавка», безумовно, заробить для студії гроші, репутацію, надасть українській індустрії нові можливості для співпраці з усім світом», – переконаний Созановський.

### Зірвали касу

Загальні збори «Мавки» в Україні, млн грн



Джерело: Film.ua (дані станом на кінець березня)

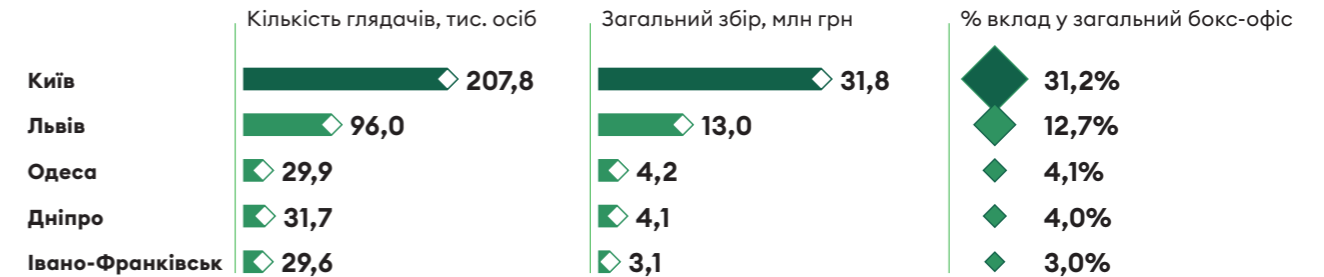
❖ **187,2 млн грн**  
бюджет «Мавки»,  
частка Держкіно – 26,45%.

❖ **130 персонажів**  
у мультфільмі, для яких зробили 170 концептів,  
враховуючи різні модифікації, наприклад  
їхній вигляд у різному одязі.

❖ **До більш як 80 країн світу**  
продали мультфільм (прокат),  
35 мовами адаптували.

❖ **400 людей**  
працювало над «Мавкою». 50% – штатні працівники,  
також були залучені аутсорс-студії. Найбільше  
над фільмом працювало аніматорів.

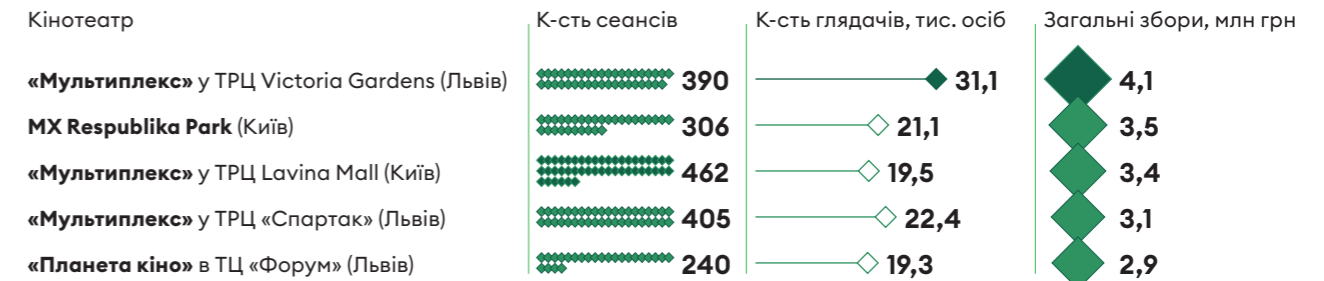
### Топ-5 міст, де найчастіше дивились «Мавку»



Джерело: Film.ua (дані станом на кінець березня)

\* йдеться лише про перший місяць у прокаті

### Топ-5 кінотеатрів, де дивились «Мавку»



Джерело: Film.ua (дані станом на кінець березня)

### 30 колаборацій із брендами

- ❖ Ювелірний дім SOVA
- ❖ Видавництво «Ранок»
- ❖ Шкарпетки DUNA
- ❖ Іграшки WP Merchandise
- ❖ INTERTOP
- ❖ Подушки від «Копиця»

### 19 зірок взяли участь у проєкті



включно з Катериною Кухар та Христиною Соловій. Зокрема це Артем Пивоваров, Юлія Саніна, Назар Задніпровський, Катерина Осадча, Олег Скрипка, Ніна Матвієнко, Олег (Фагот) Михайлюта, Олена Кравець, Наталка Денисенко, Сергій Притула, Михайло Хома (DZIDZIO), «ДахаБраха».

### Етапи виробництва «Мавки»



Розробка інфографіки: Top Lead

TOP LEAD

# DATA STORY

ТЕКСТ БОРИС ДАВИДЕНКО

ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

## Нова економічна карта України

Який вигляд має українська економіка через рік великої війни? Дослідження YouControl для Forbes дає наочну відповідь на це питання.

### Топ-1000 компаній України у 2022 р.

**Карта**  
31,4 •  
0-100 100-200 200+  
Чистий дохід компаній з топ-1000, млрд грн

**13**  
К-сть компаній з топ-1000

**Область**  
6,14  
Дохід компанії, млрд грн

↑ ↓  
Збільшення або зменшення доходів компанії відносно 2021 р.

**Рівненська**  
6,14 ↑ РОЕК  
1,94 ↑ Рівнеобленерго  
1,20 ↓ Захід Агробізнес  
1,10 ↑ Західенергопостач  
0,77 ↑ КТС

**Волинська**  
38,39 ↑ Вог Ресурс  
33,70 ↑ Вест Петрол Маркет  
19,16 ↑ Вест Кард  
6,59 ↑ Волиньтабак  
5,62 ↑ ВЕЗ

**Львівська**  
36,67 ↑ ДТЕК Західенерго  
15,99 ↑ Львівенергозбут  
6,44 ↑ ТД Марвел  
5,28 ↑ Львівхолод  
4,72 ↑ Львівобленерго

**Закарпатська**  
7,96 ↑ Закарпаттяенергозбут  
1,25 ↓ Закарпатгаз Збут  
0,95 ↓ Шбу-77  
0,93 ↑ Ужгород П.С.Ю.  
0,85 ↑ ПМК-10

**Івано-Франківська**  
7,98 ↑ Прикарпатенерготрейд  
6,91 ↑ Галичина-Табак  
3,25 ↓ ЗЗКС  
2,78 ↓ Прикарпаттяобленерго  
2,02 ↓ ЗЗКМ

**Чернівецька**  
5,11 ↑ ЧОЕК  
2,74 ↑ НВП «Темп-3000»  
1,93 ↑ РОМА  
1,45 ↑ Чернівціобленерго  
1,39 ↑ Буковина Трек

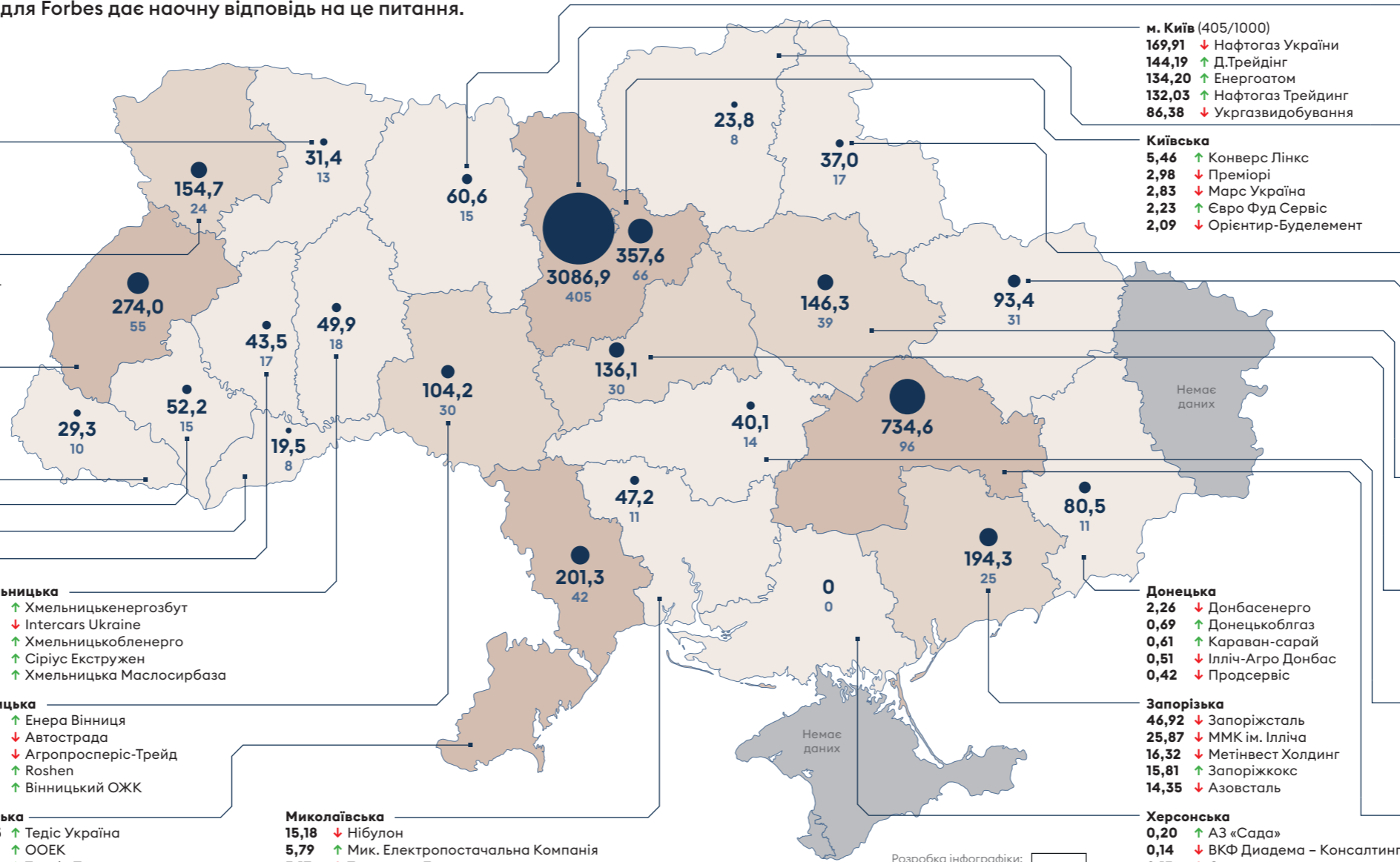
**Тернопільська**  
5,56 ↑ Тернопільелектропостач  
3,50 ↑ Тернопільський Молокозавод  
1,85 ↓ Тернопільобленерго  
1,64 ↑ Шредер  
1,53 ↑ Лотос

**Хмельницька**  
7,34 ↑ Хмельницькенергозбут  
3,51 ↓ Intercars Ukraine  
2,39 ↑ Хмельницькобленерго  
2,30 ↑ Сіріус Екстружен  
1,09 ↑ Хмельницька Маслосирбаза

**Вінницька**  
5,26 ↑ Енера Вінниця  
4,49 ↓ Автострада  
3,51 ↓ Агропросперіс-Трейд  
3,41 ↑ Roshen  
3,41 ↑ Вінницький ОЖК

**Одеська**  
64,95 ↑ Тедіс Україна  
11,24 ↑ ООЕК  
9,93 ↑ Таврія Плюс  
9,14 ↓ Евростандарт  
7,58 ↓ Автомагістраль-Південь

**Миколаївська**  
15,18 ↓ Нібулон  
5,79 ↑ Мик. Електропостачальна Компанія  
5,17 ↓ Техноторг-Дон  
2,58 ↓ Техноторг  
1,66 ↑ Приватне Підприємство Захід



**м. Київ (405/1000)**  
169,91 ↓ Нафтогаз України  
144,19 ↑ Д.Трейдінг  
134,20 ↑ Енергоатом  
132,03 ↑ Нафтогаз Трейдинг  
86,38 ↓ Укргазвидобування

**Київська**  
5,46 ↑ Конверс Лінкс  
2,98 ↓ Преміорі  
2,83 ↓ Марс Україна  
2,23 ↑ Євро Фуд Сервіс  
2,09 ↓ Орієнтир-Буделемент

**Житомирська**  
6,98 ↑ ЖОЕК  
2,63 ↓ Житомиробленерго  
2,26 ↓ Житомирський Маслозавод  
1,67 ↑ Житомирський Картонний Комбінат  
1,56 ↓ Житомирський М'ясокомбінат

**Чернігівська**  
3,02 ↑ Енера Чернігів  
2,17 ↓ Агропартнер  
1,87 ↓ Чернігівобленерго  
0,96 ↑ Чернігівгаз  
0,93 ↓ Агрохімресурс

**Сумська**  
4,96 ↓ ТД Укрмінхім  
3,02 ↑ Енера Суми  
2,48 ↑ Гуала Кложерс Технологія Україна  
2,07 ↓ Технологія  
1,72 ↓ Сумиобленерго

**Харківська**  
8,29 ↑ Харківенергозбут  
3,49 ↓ Харківобленерго  
3,13 ↑ ДЛК «Пілот»  
2,86 ↓ ТБ «Новаагро»  
2,60 ↓ Овіс Трейд

**Полтавська**  
8,84 ↑ Полтаваенергозбут  
4,23 ↓ Джей Ті Інтернешнл Україна  
3,55 ↑ КВБЗ  
2,85 ↓ Полтаваобленерго  
2,27 ↑ Кононівський Елеватор

**Черкаська**  
8,54 ↓ МГК  
7,86 ↑ Адар Груп  
6,43 ↑ Черкасиенергозбут  
5,84 ↑ Сокар Петролеум  
4,80 ↑ Торговий Дім Мірана

**Кіровоградська**  
6,03 ↑ Кіровоградська Обласна ЕК  
5,68 ↑ Вересень Плюс  
2,51 ↑ Агроресурс-А  
2,00 ↓ Кіровоградобленерго  
1,77 ↑ Капро Ойл

**Дніпропетровська**  
44,22 ↑ Дтек Павлоградвугілля  
43,82 ↓ Арселорміттал Кривий Ріг  
37,85 ↑ Камет-Сталь  
16,50 ↑ Інтерпайп  
14,35 ↓ ЦГЗК

Війна не завадила 1000 найбільших компаній України показати рекордний виторг у 2022-му – майже 6 трлн грн. Це на 20% більше, ніж у 2020-му (за попередній рік дані відсутні). Але узагальнення на рівні країни мало. Що каже, як розподілена економічна активність по регіонах, хіба можна дізнатися, що виторг 405 компаній, зареєстрованих у столиці (з топ-1000), – 3,09 трлн грн, що майже на 100 млрд більше, ніж у всіх разом узятих фірм з інших регіонів? Тому Forbes запропонував системі YouControl дослідити, як змінився виторг топ-5 компаній у кожному обласному центрі. Тенденції передбачувані, каже фінансовий аналітик YouControl Роман Корнилюк: найбільше зростан-

ня виторгу топкомпаній спостерігалось у західних областях країни, таких як Львівська, Волинська чи Рівненська, падіння – у бізнесу, зареєстрованого на окупованих та прифронтових територіях півдня і сходу країни. Але є чимало проявів стійкості великого бізнесу. Наприклад, виторг топ-5 компаній з прифронтових Дніпра, Запоріжжя, Одеси, Харкова, Сум показав зростання, незважаючи на перешкоди. Звісно, їхні показники не співставні майже із 50-відсотковим зростанням Львова, Луцька, Ужгорода (більш як удвічі), Івано-Франківська. «Ми бачимо тектонічні структурні зміни в економіці країни», – резюмує Корнилюк.

Розробка інфографіки: toplead.com.ua  
Замовити інфографіку: manager@toplead.com.ua



## DATA STORY

ТЕКСТ БОРИС ДАВИДЕНКО

ІНФОГРАФІКА TOP LEAD

# Скільки коштує бренд «Україна»

На прохання Forbes аналітична компанія Saturday Team порахувала, як змінилася вартість бренду «Україна» за перший рік війни. Дива не сталося: бренди країн, що воюють, традиційно втрачають у ціні, й Україна не виняток – за минулий рік її бренд втратив майже 22% вартості. Але є і хороші новини.

«2022 року Україна, безперечно, зміцнила свій національний бренд у світі», – такими словами починається Звіт про сприйняття України у світі у 2022 році, який підготувала ГО Brand Ukraine за сприяння Міністерства закордонних справ. На підтримку такого висновку автори звіту наводять чимало даних. Україна стала другою країною за рівнем поінформованості про її новини: 79% громадян світу бачили, чули або читали новини про неї. Цікавість до України – інтенсивність запитів у Google – зросла на порядок (особливо у березні – квітні), 71% людей у світі підтримували Україну, 54% громадян по всьому світу почали краще ставитися до нашої країни. Очевидно, що тригер для цього – війна: безпричинне вторгнення Росії та героїчний опір українців стали головним метасюжетом для світу в 2022 році. Чому ж за такого зростання впізнаваності та знання бренду «Україна» його грошова оцінка драматично впала на 22%?

Вимірювання вартості бренду країн – специфічна справа, де всі критерії так чи інакше «дисконтуються» на розмір економіки (ВВП). Тому спрогнозувати більшість «п'єдесталу» у наступному Рейтингу національних брендів не дуже складно: США; Китай (з великим гандикапом попереду); Німеччина, Британія і Японія позмагаються за третє місце. Український ВВП за 2022-й впав на 29,1%, і той факт, що вартість бренду впала суттєво, менше говорить про позитивні тенденції всередині «брендового калькулятора». Для порівняння: ВВП Росії, за офіційними даними, впав минулоріч на 2,1%, а бренд країни втратив у ціні понад 13%. Міжнародні компанії, які рахують вартість брендів країн, не розкривають деталей методології та розрахунків, тому Forbes попросив аналітичну компанію Saturday Team сконструювати інтегральну методологію оцінки брендів країн. Вона впоралась із непростим завданням, і тепер ми можемо розібратися, що штовхало вартість бренду України вгору. Детальніше – в описі до інфографіки.

## Вартість бренду України і деяких країн



## Україна. Які показники впливають на вартість кожного фактора

Економічний фактор ■ 2021 ■ 2022



**Економічний фактор:** ключові показники в економіці країни. До уваги беруться темп зростання реального ВВП, сальдо зовнішньої торгівлі, обсяг прямих інвестицій у країну, а також зростання міжнародних валютних резервів.

**7,9** Внесок у вартість бренду, \$ млрд

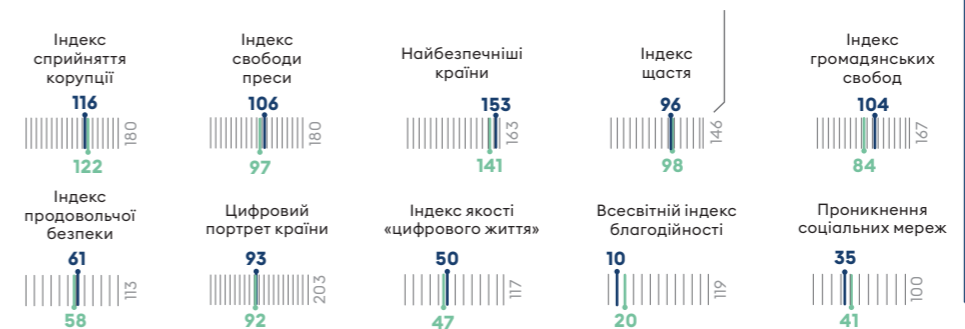
Соціокультурний фактор ■ 2021 ■ 2022



**Соціокультурний фактор:** показник, який стосується розвитку суспільства та держави, а також взаємодії між ними. Включає рівень верховенства права, працездатність політичних інститутів, успіх країни в захисті прав людини, залученість жінок у публічне життя, розвиток громадянського суспільства, рівень інновацій тощо. Загалом враховано показники 12 індексів.

**36,1** Внесок у вартість бренду, \$ млрд

Безпековий фактор ■ 2021 ■ 2022



**Безпековий фактор:** показники привабливості та безпечності життя у країні. Включає рівень свободи слова, загрозу тероризму, продовольчу безпеку, рівень громадянських свобод тощо. Враховано показники 10 індексів.

**28,4** Внесок у вартість бренду, \$ млрд

Фактор бізнес-активності



**Фактор бізнес-активності:** показник успіху місцевих компаній та привабливості компанії для ведення бізнесу. Включає два індикатори: динаміку доходів топ-100 компаній у країні та індекс бізнес-активності.

TOP LEAD  
Розробка інфографіки: toplead.com.ua  
Замовити інфографіку: manager@toplead.com.ua